



Digital Group



Pressemitteilung

Osnabrück, 19.08.2020

Mediengruppe NOZ/mh:n MEDIEN investiert in Zukunft:
Grow Digital Campus entsteht im Wissenschaftspark Osnabrück

Mit einem Investitionsvolumen im zweistelligen Millionenbereich werden die Osnabrücker Grow-Unternehmen basecom, brandence und die MSO-Digital zukünftig in einem hochmodernen, markanten Neubau unter einem gemeinsamen Dach arbeiten. Die Grow Digital Group begleitet ihre Kunden in der digitalen Welt; die Unternehmen bieten individuelle Software, komplexe E-Commerce-Lösungen, passgenaues Marketing und Inhalte für analoge und digitale Kanäle. Der geplante Grow Digital Campus sei eine Bereicherung für den Standort, so der Osnabrücker Oberbürgermeister Wolfgang Griesert beim Pressetermin zur Enthüllung des Bauschildes Anfang der Woche.

Jens Wegmann, Geschäftsführer der NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN, möchte mit der Millioneninvestition ein „sichtbares Zeichen“ setzen, dass die Mediengruppe den rasanten Wandel in der Medienbranche erfolgreich gestalte. Der Grow Digital Campus soll den Austausch fördern, Synergien nutzen und die digitalen Kräfte an nur einem Standort bündeln. Sebastian Knoch, Geschäftsführer von MSO Digital und Verantwortlicher der Grow Digital Group, sieht den Wissenschaftspark als „bedeutendsten Standort für Innovation und digitalem Wachstum in Osnabrück“. Baubeginn ist voraussichtlich Mitte 2021. Im ersten Schritt wird ein Bürogebäude entstehen, das sich zur Straßenseite dreigeschossig erhebt und nach hinten zur angrenzenden Wohnbebauung auf zwei Geschosse abflacht. Hier werden die Mitarbeiter der Grow Digital Group einziehen. Der zweite Bauabschnitt sieht Erweiterungsmöglichkeiten für die Gruppe vor. Die Architektur, Baustoffauswahl, Instandhaltung, der Betrieb und ein späterer Rückbau sind dabei konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet.

Zurzeit sind etwa 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an acht Standorten bei der Grow Gruppe angestellt. Hauptsitz ist Osnabrück. Ralf Minning, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Osnabrück, bemerkt: „Hier entstehen nicht nur neue Arbeitsplätze, sondern es entsteht auch ein Gebäude, das mit seiner Architektur und seinem Konzept den Wissenschaftspark aufwerten und mit noch mehr Leben füllen wird.“ Das Gebäude profitiert von der Nähe zur Universität und den dortigen potenziellen Mitarbeitern. Manuel Wortmann, Projektverantwortlicher und Geschäftsführer der basecom sieht „in der sehr attraktiven Büroumgebung sowie dem hervorragenden Standort eine enorme Relevanz, um Mitarbeiter zu rekrutieren und zu binden.“

Weitere Informationen: www.growdigitalcampus.de

Pressekontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN
Kristina Hoppe
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon: 0541/310-351
E-Mail: k.hoppe@noz.de
www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

Die Grow Digital Group gehört zu NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN, welche zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands zählt. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 420.000 Exemplaren und 140.000 Digitalabonnenten sowie 60 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,5 Millionen.