

## Pressemitteilung

Osnabrück, 02.11.2018

### Geschäftsführer Schahab Hosseiny verlässt MSO Digital und netspirits

Abschied nach knapp sieben Jahren erfolgreichen Wirkens in der NOZ MEDIEN. Schahab Hosseiny verlässt die MSO Digital/netspirits auf eigenen Wunsch und im gegenseitigen Einvernehmen.

Der 34-jährige gilt in der Branche als hervorragend vernetzt und fungiert auch als Speaker auf Konferenzen. Er wirkte über viele Jahre u.a. als Geschäftsführer für die ergebnisstarken, digitalen Agenturgesellschaften der NOZ MEDIEN.

„Hosseiny hat sich mit vollem Einsatz und großer Leidenschaft um die MSO Digital und die Agentur-dachmarke Grow Digital Group verdient gemacht. Durch sein Mitwirken wurde die Marktposition, Größe und vor allem wirtschaftliche Situation von MSO Digital und der verbundenen Unternehmen wie netspirits sehr deutlich gesteigert und zukunftsfähig ausgerichtet“, so Joachim Liebler (Geschäftsführer NOZ MEDIEN).

„Mit anfänglich unter zehn Mitarbeitern in der MSO Digital (2011) bis an die Spitze der deutschen digitalen Marketinglandschaft mit der Grow Digital Group (2018) – eine atemberaubende Achterbahnfahrt“, so Hosseiny. „Heute, mit 34 Jahren, fühle ich mich jung genug, eine neue Herausforderung außerhalb der Gruppe anzunehmen. Es ist leichter für Menschen, einen großen Wandel zu durchlaufen als einen kleinen. Demnach nutze ich das Momentum als werdender Vater und werde zusätzlich dazu die Unternehmen bestens aufgestellt übergeben“ sagt der Digital-Experte abschließend.

Sein Geschäftsführerkollege Sebastian Kmoch wird die Führung der Agenturgruppe Grow Digital Group vorerst alleine übernehmen. „Wir werden den eingeschlagenen, sehr erfolgreichen Weg auch weiterhin konsequent fortsetzen. Dazu gehört nicht nur ein offensiver Wachstumskurs innerhalb der MSO Digital und netspirits, sondern auch anorganisches Wachstum, wenn wir die passenden Agenturunternehmen finden, die unser Portfolio strategisch sinnvoll ergänzen“, erklärt Kmoch.

Die Grow Digital Group ist die Dachmarke der Agenturunternehmen basecom, brandence, MSO Digital und netspirits mit insgesamt 165 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - neben Osnabrück noch an den weiteren Standorten Köln, Düsseldorf, Horrem, Xanten und Lingen vertreten.

#### Kontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN

Guido Hartstang

Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon: 0541/310-278

E-Mail: [g.hartstang@noz.de](mailto:g.hartstang@noz.de)

[www.noz-medien.de](http://www.noz-medien.de) | [www.mhn-medien.de](http://www.mhn-medien.de)

---

NOZ MEDIEN gehört zu den größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigt NOZ MEDIEN gemeinsam mit der 2016 erworbenen mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3000 Mitarbeiter in Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 440.000 Exemplaren und 72.000 Digitalabonnenten sowie mehr als 40 Anzeigenblätter mit einer Auflage von rund vier Millionen. Die Neue Osnabrücker Zeitung ist als Print-Titel nicht nur in der Region, sondern als eine der meistzitierten Tageszeitungen Deutschlands auch weit darüber hinaus bekannt.