

Pressemitteilung

Osnabrück, 04.09.2018

**Eine gemeinsame Ticketmarke für NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN:
Dein Ticket baut Aktivitäten auf Verbreitungsgebiet der mh:n MEDIEN aus**

Dein Ticket, der regionale Ticketanbieter der NOZ MEDIEN, weitet die Aktivitäten auf das Verbreitungsgebiet der mh:n MEDIEN aus. So wollen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN die gemeinsame Größe nutzen, um eine starke und unternehmensübergreifende Ticketmarke bei Veranstaltern und Kunden zu etablieren. Für regionale Veranstalter bietet Dein Ticket so eine Vermarktungsplattform, über die sie ihre Veranstaltungen über alle Kanäle zielführend vertreiben können. Das Angebot richtet sich sowohl an bestehende Kunden der Unternehmensgruppen als auch an potentielle neue Zielgruppen.

Als zentrale Vorverkaufsstelle für Event-Fans in den Regionen werden die Kundencenter der Tageszeitungen in Schleswig-Holstein sowie Mecklenburg und Prignitz in diesem Zuge mit der Marke Dein Ticket gebrandet. „Ticketing ist nicht nur online, sondern auch stationär ein Wachstumsmarkt und nicht zuletzt ein lokal verankertes Geschäft. Als Anlaufstelle für unsere Kunden wollen wir ein Ansprechpartner in der Region sein, dem ein hohes Vertrauen entgegen gebracht wird“, hebt David Rönker, Geschäftsführung Dein Ticket, die besondere Bedeutung vom stationären Verkauf in dem Geschäftsfeld hervor. Außerdem sollen in Ergänzung dazu die Werbemaßnahmen für alle Zeitungstitel unternehmensübergreifend mit einer einheitlichen Gestaltung für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt sorgen.

Dein Ticket ist der 2016 gemeinsam gegründete Ticketanbieter der Neuen Osnabrücker Zeitung und der Goldrush Productions, einem regionalen Veranstalter in der Region Osnabrück/Emsland. Seit fast zwei Jahren bündelt die Expertise beider Unternehmen ein umfassendes Angebot aus regionalen und nationalen Veranstaltungen durch ein dichtes Netz an regionalen Vorverkaufsstellen sowie dem Online-Ticketportal deinticket.de.

Kontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN

Maren Brandebusemeyer

Unternehmenskommunikation

Telefon: 0541/310-403

E-Mail: m.brandebusemeyer@noz.de

www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

NOZ MEDIEN gehört zu den größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigt NOZ MEDIEN gemeinsam mit der 2016 erworbenen mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3000 Mitarbeiter in Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 440.000 Exemplaren und 72.000 Digitalabonnenten sowie mehr als 40 Anzeigenblätter mit einer Auflage von rund vier Millionen. Die Neue Osnabrücker Zeitung ist als Print-Titel nicht nur in der Region, sondern als eine der meistzitierten Tageszeitungen Deutschlands auch weit darüber hinaus bekannt.