

**Pressemitteilung**

Osnabrück, 21.08.2018

**Kooperation mit regionalem Fußballverein:  
SV Atlas Delmenhorst gibt Stadionzeitung über DK Medien heraus**

Am Samstag, 18. August, hat der Fußball-Oberligist SV Atlas Delmenhorst seine Stadionzeitung erstmals in großer Auflage über das Delmenhorster Kreisblatt verteilt. Die Kooperation zwischen dem Fußballclub und DK Medien als herausgebendem Verlag der Stadionzeitung wurde für die gesamte Saison 2018/2019 geschlossen. Dementsprechend wird die Stadionzeitung im 14tägigen Rhythmus zu jedem Heimspiel immer samstags dem Delmenhorster Kreisblatt beiliegen und zudem an diversen Standorten in der Region ausliegen sowie [online](#) abrufbar sein. Die Gesamtauflage beträgt 17.000 Exemplare bei einem Umfang von 24 Seiten.

„Der SV Atlas Delmenhorst hat hier in der Region eine große Fangemeinde. Daher bietet die Stadionzeitung als Beilage in der Samstagsausgabe für unsere Leser einen tollen Mehrwert. Für den Verein entsteht ein massiver Zugewinn an medialer Reichweite in Print und Online, die über die bisher genutzten Kommunikationswege weit hinausgeht“, so DK-Verlagsleiter Thorsten Schulze. Und weiter: „Die inhaltliche Zuständigkeit liegt in den Händen des Vereins. In der Kooperation übernehmen wir seitens DK Medien Aufgaben im Layout, in der Produktion, Verteilung und Vermarktung.“

Der SV Atlas Delmenhorst e.V. ist das Aushängeschild im Regionalsport für die Stadt Delmenhorst und die Region. Im vergangenen Jahr ist durch den Aufstieg in die Oberliga Nord das öffentliche Interesse an dem Verein weiter gestiegen.

**Kontakt:**

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN

Guido Hartstang

Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon: 0541/310-278

E-Mail: [g.hartstang@noz.de](mailto:g.hartstang@noz.de)

[www.noz-medien.de](http://www.noz-medien.de) | [www.mhn-medien.de](http://www.mhn-medien.de)

---

NOZ MEDIEN gehört zu den größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigt NOZ MEDIEN gemeinsam mit den 2016 erworbenen mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3000 Mitarbeiter in Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 440.000 Exemplaren und 72.000 Digitalabonnenten sowie mehr als 40 Anzeigenblätter mit einer Auflage von rund vier Millionen. Die Neue Osnabrücker Zeitung ist als Print-Titel nicht nur in der Region, sondern als eine der meistzitierten Tageszeitungen Deutschlands auch weit darüber hinaus bekannt.