

Pressemitteilung

Osnabrück, 6. September 2017

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN gründen Gemeinschaftsredaktion Redaktionelle Qualität steht im Vordergrund

Der Zeitungsverbund von NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN (dazu gehören unter anderem der Schleswig-Holsteinische Zeitungsverlag, der A. Beig Verlag in Pinneberg und der Zeitungsverlag Schwerin) verstärkt seine redaktionelle Zusammenarbeit. Die Mutterhäuser der Titel wie „Neue Osnabrücker Zeitung“ (NOZ), „Schweriner Volkszeitung“ und „Flensburger Tageblatt“ gründen eine Gemeinschaftsredaktion, die alle Blätter der Gruppe zukünftig mit überregionalen Inhalten aus Politik, Wirtschaft, Kultur/Medien, Service und Vermischtem versorgt.

Hauptsitz der Einheit ist Osnabrück. Kollegen an den anderen Standorten sowie Korrespondenten in Berlin, Hamburg, Kiel und Hannover unterstützen die Einheit. Die Lieferung der Inhalte beginnt am 1. November 2017. In Schwerin ist im Zuge der Kooperation außerdem eine Ausweitung der Landesberichterstattung geplant. „Wir freuen uns, im Konsens mit unseren Chefredakteuren ein Modell gefunden zu haben, das die Bedürfnisse aller Titel berücksichtigt und die redaktionelle Qualität in den Vordergrund stellt“, erklären die Geschäftsführer Axel Gleie und Joachim Liebler.

Die publizistische Gesamtverantwortung und Koordination der Gemeinschaftsredaktion liegt bei NOZ-Chefredakteur Ralf Geisenhanslüke. Die Leitung der Einheit übernimmt der Stellvertretende Chefredakteur Burkhard Ewert. Die Mantelredakteure versorgen künftig Zeitungen mit einer Auflage von zusammengerechnet bis zu einer Million Exemplaren mit Inhalten, darunter auch die hauseigenen Töchter in den Großräumen Hamburg (Pinneberger Tageblatt) und Bremen (Delmenhorster Kreisblatt). Hinzu kommen die verschiedenen digitalen Angebote der Gruppe. Externe Kunden von Mantelinhalten sind ferner die Redaktionsgemeinschaft Nordsee (Bremerhaven), die „Grafschafter Nachrichten“ (Nordhorn), die „Ostfriesischen Nachrichten“ (Aurich) und die „Rheiderland-Zeitung“ im Landkreis Leer. Das Berliner Büro des Verbunds beliefert darüber hinaus die Zeitungsgruppe Münsterland und das Bielefelder „Westfalen-Blatt“.

Kontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN

Kristina Hoppe

Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon: 0541/310-351

E-Mail: k.hoppe@noz.de

www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

NOZ MEDIEN gehört zu den größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigt NOZ MEDIEN gemeinsam mit mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3000 Mitarbeiter in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 460.000 Exemplaren und 55.000 Digitalabonnenten sowie mehr als 40 Anzeigenblätter mit einer Auflage von rund vier Millionen. Die Neue Osnabrücker Zeitung ist als Print-Titel nicht nur in der Region, sondern als eine der meistzitierten Tageszeitungen Deutschlands auch weit darüber hinaus bekannt.