

Pressemitteilung

Osnabrück, 04.12.2017

**edogs – neues Portal aus dem Haus NOZ MEDIEN startet
Neuer Online-Marktplatz verbindet Mensch und Hund**

Seit dem 1. Dezember gibt es mit www.edogs.de einen Online-Marktplatz aus dem Haus NOZ MEDIEN, der es sich zum Ziel gemacht hat Menschen mit ihren Traumhunden zu verbinden. Entstanden ist das Projekt in Anlehnung an die bereits seit über 15 Jahren erfolgreich auf internationalen Märkten agierende Online-Plattform www.ehorses.de – ein naheliegender Schritt, denn Reiter sind zum Großteil auch Hundebesitzer. Darüber hinaus erweitert sich die Zielgruppe deutlich, denn es gibt zahlreiche Hundehalter, die nicht reiten.

In Abgrenzung zu bestehenden Konkurrenten widmet sich edogs.de voll und ganz den treuen Vierbeinern und verzichtet darauf, das Portal um andere Tierarten zu erweitern. Zusätzlich zu den Inseraten, die in der Basis-Version kostenlos sind, werden zahlreiche spezifische Informationen rund um das Thema Hund und den Kauf zur Verfügung gestellt. So wird gewährleistet, dass Interessenten alles, egal ob Vierbeiner oder Zubehör, gesammelt an einem Ort finden können. Sicherheit und Seriosität beim Hundekauf stehen dabei an erster Stelle. Mithilfe von technischen Maßnahmen, stetiger Kontrolle und der Siegelvergabe an sichere Verkäufer wird aktiv gegen den illegalen Welpenhandel und sogenannte „Hunde vermehrer“ vorgegangen.

Als Europas führender Pferdemarkt greift ehorses bereits auf eine große Expertise in dem Geschäftsfeld Online-Marktplatz für Tiere zurück. Auch optisch ist unverkennbar, dass die beiden Portale zusammengehören. So soll das bereits gewonnene Vertrauen auch auf das neue Portal übertragen werden.

Kontakt:

edogs.de
– *Mit dem richtigen Riecher zum Traumhund*
Marscha Sieme
Portalmanagerin edogs
Telefon: 05401/8813-218
E-Mail: m.sieme@edogs.de

Neue Osnabrücker Zeitung
– *Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN*
Kristina Hoppe
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon: 0541/310-351
E-Mail: k.hoppe@noz.de

<http://www.noz-medien.de> | <http://www.mhn-medien.de>

NOZ MEDIEN gehört zu den größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigt NOZ MEDIEN gemeinsam mit der 2016 erworbenen mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3000 Mitarbeiter in Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 460.000 Exemplaren und 55.000 Digitalabonnenten sowie mehr als 40 Anzeigenblätter mit einer Auflage von rund vier Millionen. Die Neue Osnabrücker Zeitung ist als Print-Titel nicht nur in der Region, sondern als eine der meistzitierten Tageszeitungen Deutschlands auch weit darüber hinaus bekannt.