

**Mit dem WahlSwiper die richtige Partei zur Landtagswahl in Niedersachsen finden**

Mit einem Wisch zur richtigen Partei: Mit der App WahlSwiper für die vorgezogene Landtagswahl in Niedersachsen können Fragen zur politischen Einstellung einfach als „Nein“ nach links oder als „Ja“ mit einem Wisch nach rechts beantwortet werden. Das Prinzip ist vielen von der Dating-App Tinder bekannt. Am Ende ist der „Top Match“ die Partei mit der höchsten Übereinstimmung von politischen Positionen und persönlicher Meinung.

Hinter dem Non-Profit-Projekt stecken **NOZ MEDIEN** und das Berliner Agentur-Start-up **MOVACT**, das sich auf Videoproduktion, Livestreaming, App- und Webentwicklung spezialisiert hat. Entwickelt wurde die plattformübergreifende Wahlhilfe für iPhone, iPad, Android-Handy, Tablet, Amazon Alexa und als Browser-Version. Erstmals kam der digitale Entscheidungshelfer bei der Bundestagswahl zum Einsatz und erreichte dort mehr als eine halbe Million Nutzer.

Die inhaltliche Ausgestaltung des WahlSwipers zur Landtagswahl in Niedersachsen wurde in Zusammenarbeit mit Redakteuren der **Neuen Osnabrücker Zeitung (NOZ)** umgesetzt. „Die landläufige Behauptung, dass die Parteien eh alle das Gleiche wollen, trifft nicht zu“, sagt **Burkhard Ewert**, in der NOZ-Chefredaktion für Politik & Wirtschaft zuständig. „Der WahlSwiper hilft, die Unterschiede deutlich zu machen.“ Für das Projekt wurden alle zur Landtagswahl zugelassenen Parteien angefragt. 14 haben sich beteiligt.

„Wir möchten damit junge und ältere Erstwähler erreichen und die politische Entscheidungsfindung so einfach wie möglich machen“, sagt **Matthias Bannert von MOVACT**. „Deswegen gibt es nur ein klares ‚Ja‘ und ‚Nein‘, kein schwammiges ‚Vielleicht‘.“ Ausgewertet wird, bei wie vielen Fragen die eigenen Antworten mit denen der Parteien übereinstimmen. „Bei vielen der 31 Frage-Karten ist ein animiertes Video eingebaut“, sagt **Michael Krechting**, Innovationschef der NOZ.

Die App WahlSwiper gibt es ab sofort zum Download sowie frei zugänglich im Web unter [www.wahlswiper.de](http://www.wahlswiper.de) und <https://noz.de/wahlswiper>.

**Kontakt:**

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN  
Kristina Hoppe  
Leitung Unternehmenskommunikation  
Telefon: 0541/310-351  
E-Mail: [k.hoppe@noz.de](mailto:k.hoppe@noz.de)  
[www.noz-medien.de](http://www.noz-medien.de) | [www.mhn-medien.de](http://www.mhn-medien.de)

---

NOZ MEDIEN gehört zu den größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigt NOZ MEDIEN gemeinsam mit der 2016 erworbenen mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3000 Mitarbeiter in Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 460.000 Exemplaren und 55.000 Digitalabonnenten sowie mehr als 40 Anzeigenblätter mit einer Auflage von rund vier Millionen. Die Neue Osnabrücker Zeitung ist als Print-Titel nicht nur in der Region, sondern als eine der meistzitierten Tageszeitungen Deutschlands auch weit darüber hinaus bekannt.